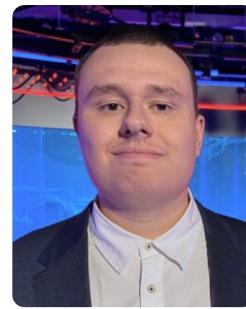


Marcin Jabłoński

Media | telewizja | produkcja | reklama

Warszawa od października 2026 | kontakt@marcinjablonski.com.pl

Portfolio z nagraniami: marcinjablonski.com.pl



PROFIL

Współprowadziłem główne wydanie „Teleskopu” TVP3 Poznań na żywo, odbyłem 280 godzin praktyk produkcyjnych w TV TOYA i pracowałem przy kampaniach Google Ads, Meta Ads oraz TikTok Ads. Od października rozpoczynam studia w Warszawie i szukam pierwszej roli łączącej media, produkcję i reklamę.

NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI

„Teleskop” na żywo

współprowadzenie głównego wydania

I miejsce

Olimpiada Wiedzy o Mediach (UW, 2025)

280 godzin

praktyk produkcyjnych w TV TOYA

12 000+

subskrybentów pozyskanych organicznie

DOŚWIADCZENIE

Praktykant marketingowy | The Social, Cypr (agencja marketingu cyfrowego)

2025 | Erasmus+

- Współtworzyłem kampanie Google Ads, Meta Ads i TikTok Ads oraz pracowałem po angielsku.

Twórca i prowadzący kanału | „Telewizja dawniej” (YouTube)

2015-2025

- Budowałem widownię wokół historii polskiej telewizji; digitalizowałem nagrania z taśm VHS, S-VHS i DV.

Praktykant produkcji i emisji | TV TOYA, Łódź

2024 | 280 godzin

- Realizowałem programy na żywo przy mikserze wizyjnym i montowałem materiały w redakcji.
- Digitalizowałem archiwum stacji (S-VHS, DV) i współtworzyłem kampanie reklamowe.

Twórca tvaggregator.pl | projekt własny

od marca 2026

- Wdrożyłem serwis obejmujący ponad 12 000 skatalogowanych nagrań i ponad 9 milionów pozycji z historycznych ramek telewizyjnych; rozwiązania rozwijałem iteracyjnie z pomocą Claude i Gemini.

WYBRANE WYSTĄPIENIA

TVP3 Poznań | „Teleskop”, współprowadzenie głównego wydania na żywo

30.06.2026

TVP Info | gość ogólnopolskiego wywiadu na żywo

22.03.2025

Polskie Radio Czwórka | ogólnopolski wywiad studyjny na żywo

12.02.2024

TVN „Fakty” | bohater reportażu w wydaniu głównym

31.10.2023

Pełne nagrania i projekty (także TVP3 Opole i Radio RDC): marcinjablonski.com.pl

UMIĘJĘTNOŚCI

Antena i komunikacja: prowadzenie na żywo, wywiady studyjne, praca z kamerą

Produkcja TV: mikser wizyjny, realizacja na żywo, montaż, playout, digitalizacja

Marketing i technologia: Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads; tworzenie produktów cyfrowych z pomocą AI

EDUKACJA I JĘZYKI

Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawa | zarządzanie i socjologia w biznesie i mediach | rozpoczęcie: październik 2026, stacjonarne

Zespół Szkół Technicznych we Włocławku | technik reklamy | 2021-2026 | najlepszy absolwent rocznika 2025/2026
angielski C2 (Cambridge CPE, ocena B) | polski (ojczysty)

NAGRODY

- I miejsce, Olimpiada Wiedzy o Mediach (UW, 2025); wcześniej V i IV miejsce
- III miejsce, ogólnopolska olimpiada „Kreatywni w Reklamie” (2026)
- Srebrny Wilk (Zwolnieni z Teorii, 2024): najlepszy projekt społeczny w regionie

Zobacz nagrania i projekty: marcinjablonski.com.pl

Kontakt: kontakt@marcinjablonski.com.pl

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w CV na potrzeby obecnego procesu rekrutacji (RODO, rozporządzenie UE 2016/679).



Zobacz nagrania i projekty